FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

Fundação Luso

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

Ano de 2011

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

01. COMUNIDADE

Indice do relatório de actividades da Fundação Luso de 2011

Vertente **COMUNIDADE**

1 - Dia de trabalho dos colaboradores da SAL á comunidade Luso Buçaco.

2 – Lançamento nos OCS (rádio e jornais locais) Prémio Empreendedorismo.

3 – A Fundação Luso comemora o Dia Mundial da ÁGUA, com uma visita guiada á mata do Buçaco com os colaboradores da SAL.

4 – Exposição: Luso Água *Puríssima de* Charles Lepierre no Casino da SAL.

5 – Festival das Artes e a presença da Fundação Luso nos eventos do Festival de 18 de Julho a 1de Agosto.

6 – Cerimónia da entrega do PE ao vencedor – Fundação Mata do Buçaco.

7 – Visitas guiadas da comunidade Sénior / CSMP e Infantil da Escola EB1 Luso.

1 dia de Trabalho ao serviço da **Comunidade**

Os colaboradores da Sociedade da Água de Luso, participaram voluntariamente numa acção de Limpeza e Reflorestação da Mata do Buçaco em Janeiro de **2011**, oferecendo 1 dia de trabalho ao serviço da Comunidade Luso e Buçaco.

Com esta acção de voluntariado da SAL, procedeu-se á limpeza de uma área superior a 30.000m2, onde foram plantadas cerca de 1500 árvores.

A Fundação Luso Lança a 3ª edição do Prémio de Empreendedorismo em Março de 2011

A Fundação Luso conta, à semelhança das edições anteriores, com a candidatura de projectos empreendedores e inovadores já desenvolvidos no concelho da Mealhada, com implementação no Luso, potenciadores do desenvolvimento económico da Região. Relembramos que o Prémio Empreendedorismo 2010 premiou a candidatura da Farmácia Nova.

Ao Projecto vencedor será atribuído um prémio no valor total de 10.000 euros.

Fundação Luso

Prémio de Empreendedorismo 2011

Reconhecer projectos empreendedores implementados na freguesia do Luso

A Fundação Luso lança a 3.ª edição do Prémio Empreendedorismo que visa reconhecer um projecto empreendedor e inovador já desenvolvido e concretizado, desde Janeiro de 2010 até à data, no concelho da Mealhada, com implementação na freguesia do Luso, potenciador do desenvolvimento económico da região.
Este prémio, no valor de 10000€, está subordinado às seguintes áreas de negócio: agricultura, comércio, indústria, serviços e turismo.

Candidaturas até 31 de Maio de 2011

Para mais informações, visite **www.fundacaoluso.pt** | Centro Conhecimento da Água

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

Dia Mundial da Água

A Sociedade da Água de Luso, SA e a **Fundação Luso** comemoraram o **Dia Mundial da Água** com uma visita guiada à Mata Nacional do Buçaco, para todos os Colaboradores Luso/Vacariça.

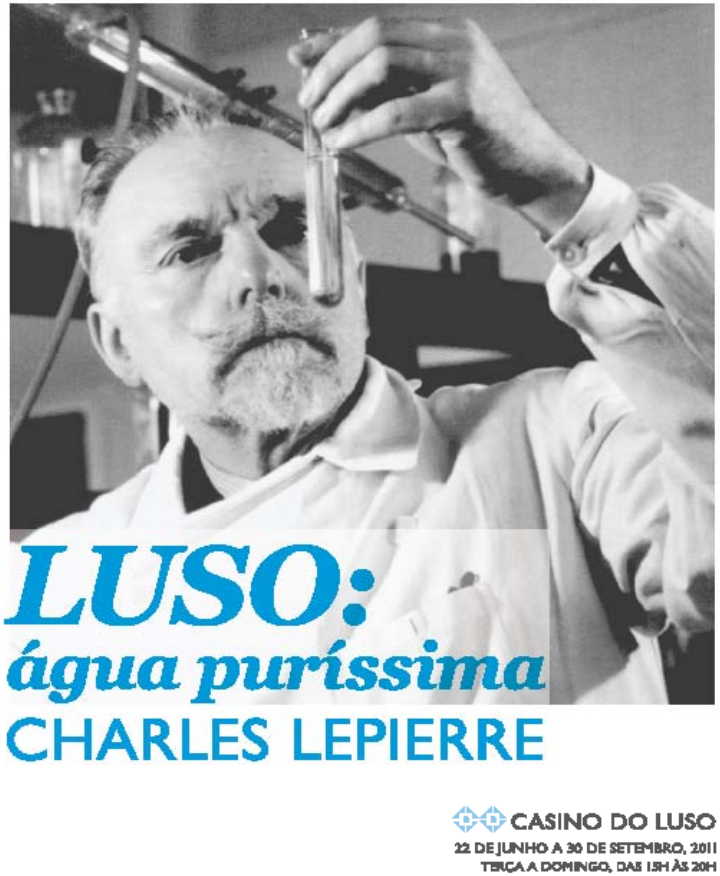
Para a Sociedade da Água de Luso, SA, esta visita teve um significado muito especial, pois a Serra do Buçaco consubstancia a zona alargada do Perímetro de Protecção do nosso recurso de Água Mineral Natural.

É na extensa aplanação de topo desta Serra, que se processa a infiltração de água muito pura, nas melhores condições ambientais, e se inicia o processo de formação do recurso hidromineral Luso.

A Fundação Luso

Apresentou a Exposição ***Luso***, Água Puríssima de Charles Lepierre no Casino da SAL.
Iniciativa que deu a conhecer a obra e vida do Químico que realizou a 1º análise bacteriológica á Água Termal de Luso, classificando-a ***Puríssima*** no ano de1903.

Esta Exposição teve como objectivo também, promover a categoria das Águas engarrafadas e dinamizar culturalmente a região .
Patente ao público de 22 de Junho a 30 de Setembro de 2011, recebeu mais de 20. 000 visitantes.



O Festival das Artes já é uma referência e um marco importante na Região Centro.
Este ano realizou-se de 18 de Julho a 1 de Agosto de 2011.

A Fundação Luso apoiou o ciclo gastronómico deste Festival com os produtos LUSO, bem como patrocinou as conferências e os ciclos de música clássica em parceria com a Universidade de Coimbra.

A Fundação Luso entrega **Prémio de Empreendedorismo 2011** á Fundação Mata do Buçaco Mata, no valor de 10.000 euros.

O Júri do Prémio é constituído por Nuno Pinto de Magalhães Administrador da FLuso, Carlos Cabral, Presidente da CMMealhada, Homero Serra Presidente da JFreguesia do Luso e Carlos Pinheiro, Presidente da ACIM da Mealhada, decidiu premiar a **Fundação Mata do Buçaco** pela sua inovação, empreendedorismo e apoio á Comunidade local .

- Visitas Guiadas á SAL da comunidade Sénior do Luso

- Escola EB 1 de Luso

Grupo da Comunidade Sénior da vila de Luso - Centro Social Melo Pimenta, visitou o Núcleo Museológico da SAL e a Exposição Charles Lepierre " Luso Água Puríssima" no Casino.

Escola Básica do Luso - Crianças , Professores e Auxiliares (aprox.100 pax) visitaram a SAL , o Núcleo Museológico e a Exposição Charles Lepierre no Casino no âmbito da Fundação Luso.

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

02. AMBIENTE

Vertente **AMBIENTE**

1 – Case study da Fundação Luso no Relatório de Sustentabilidade da Heineken.

2 – Lançamento do Prémio ideias Verdes com o Jornal EXPRESSO.

3 – Fundação Luso e Fundação Mata do Buçaco assinam Protocolo para apoio á recuperação do Trilho da Água da Mata do Buçaco.

4 – Fundação Luso em parceria com a Câmara da Mealhada comemora o dia do Ambiente com as crianças e professores do Centro Educativo da Pampilhosa.

5 – PERDA – Projecto de Estudo e Reflexão sobre Desperdício Alimentar - Recebe Prémio Ideias Verdes no Green Festival.

case study da **Fundação Luso**

Relatório de Sustentabilidade 2010 da Heineken

Portugal

Contributing to the Luso community

In Portugal, Heineken's Sociedade Central de Cervejas e Bebidas owns Sociedade da Água de Luso (SAL), the country's leader in bottled water. SAL's proud 150-year history is closely intertwined with that of the town of Luso, and as the town's largest employer, SAL feels it has a responsibility to positively impact the region's social and economic development.

It does so through the Fundação Luso, a non-profit organisation that focuses on the areas of health, the environment and the community. In 2010, the foundation organised around 20 local activities, including planting trees, helping to preserve important cultural heritage sites and promoting the benefits of water to health professionals, children, seniors, and students.

It also organised, for the second time, the Entrepreneurial Prize. "This prize rewards an innovative project that has a positive impact on the economy surrounding Luso," says Nuno Pinto de Magalhães, the foundation's director. Projects in the areas of agriculture, trading, services and tourism could apply for the EUR10,000 prize.

Nuno and other jury members chose Farmácia Nova as the 2010 winner. This local chemist refurbished its premises in 2010, which allowed it to increase the breadth and quality of services to the local community. "Farmácia Nova has a close and personal relationship with the Luso population. They are constantly concerned with people's health and well-being."

Since the refurbishment, the chemist also offers urine and blood sample collection, nutrition appointments, podology, and osteoporosis diagnosis and dermocosmetics. Farmácia Nova also invested in the transport of medication, cholesterol and glycaemic index testing, and making house calls.

As Nuno concludes, "The region of Luso has become highly dependant on SAL's position as a major industry and employer in this area. This prize encourages the community to realise that there are many more sources of local activities and innovation."

Publicado 31 de Março de 2011 no relatório de Sustentabilidade da Heineken.

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

A Fundação Luso e o Jornal Expresso

Relançam mais uma edição do Prémio Ideias Verdes Fundação Luso – Expresso, uma iniciativa conjunta que tem como objectivo dar expressão a novos valores na concretização de projectos inovadores úteis para a Sociedade Portuguesa na área do Ambiente.

ideias verdes

FUNDAÇÃO LUSO EM NOME DA ÁGUA | Expresso

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

mata do bussaco
fundação

Apoio à Fundação Mata do Bussaco no valor de 50 mil euros

Fundação Luso apoia recuperação do Trilho da Água da Mata do Buçaco

"Este apoio ao Programa de recuperação, requalificação, revitalização, gestão, exploração e conservação do Património Natural e Edificado da Mata Nacional do Buçaco surge no seguimento do trabalho que a Fundação Luso tem vindo a desenvolver na preservação do património hídrico e natural do Luso", sublinhou Nuno Pinto de Magalhães, da Fundação Luso.

Nuno Pinto de Magalhães, Administrador da Fundação Luso e António Jorge Franco, Presidente da Fundação Mata do Buçaco assinando o protocolo

Dia Mundial do Ambiente

No âmbito do Dia Mundial do Ambiente, a Fundação Luso comemorou o dia com uma acção de plantação de arbustos aromáticos com as crianças, (cerca de 200 crianças) professores e auxiliares do **Centro Educativo da Pampilhosa.** Para além de plantas aromáticas foram plantados outros arbustos: mirtilos e framboesas.

(Crianças na plantação)

(Depois)

ideias verdes

FUNDAÇÃO LUSO Expresso

PERDA – Projecto de Estudo e Reflexão sobre Desperdício Alimentar - recebe Prémio Ideias Verdes

Na valência da Alimentação e Nutrição Saudável

Alberto da Ponte e Francisco Pinto Balsemão com os vencedores

A Fundação Luso, numa iniciativa conjunta com o Semanário Expresso, entregou ontem, no decurso do "Green Festival 2011", o Prémio Ideias Verdes 2011. O projecto vencedor, PERDA – Projecto de Estudo e Reflexão sobre Desperdício Alimentar, tem como objectivo a investigação e sensibilização ambiental, centradas na análise do desperdício alimentar em Portugal, focando na sua dimensão social e ambiental.

Este projecto visa estimular a mudança de comportamento e prevê utilizar como ferramentas de trabalho e divulgação, um diário de bordo *online,* onde cidadãos e investigadores podem deixar contributos, *kits* pedagógicos para professores e um livro científico. O estudo concentra-se nos três grandes segmentos do sistema alimentar: produção agrícola, distribuição e consumo.

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

03. SAÚDE

Vertente **Saúde**

1 – Prémio *ÁGUA É SAUDE - SaberViver FundaçãoLuso*

2 – Rúbrica mensal Jornal do Centro de Saúde

3 – Apoio a Congressos Médicos

4 – *Nutrition Awards*

5 – Acção de sensibilização nas escolas

6 – Acção de sensibilização sénior

1 - PRÉMIO *ÁGUA É SAÚDE* | *SABER VIVER-FUNDAÇÃO LUSO*

O desafio lançado a todos os portugueses, em parceria com a revista SaberViver, consistia na recolha das melhores ideias, as mais criativas e concretizáveis, que ajudassem os portugueses a manter-se bem hidratados.

Para esta primeira edição, o balanço é muito positivo, tendo contado com a participação diversificada de dezenas de portugueses: Designers, Técnicos de Som e Audio, Secretárias Administrativas, Estudantes, Professores, entre outros.

O prémio vencedor, um cheque de 5.000 euros, foi atribuído a João Manuel Vasques Oliveira de Jesus pelo júri composto por seis especialistas das áreas de saúde, comunicação social e marketing, nomeadamente: o Professor Doutor Manuel Carrageta, médico cardiologista; a Dra Alva Seixas Martins, nutricionista; Manuela Vasconcelos, Directora da Revista Saber Viver; Ana Pinto Coelho, Coordenadora de Saúde da Fundação Luso; Raúl Simão, Marketing Manager de Águas; e Nuno Pinto de Magalhães, Administrador da Fundação Luso e Presidente do Júri.

água é saúde

saberviver

2 – RÚBRICA MENSAL NO JORNAL DO CENTRO DE SAÚDE

O objectivo foi divulgar os benefícios da água na saúde ao grande público e aos profissionais de saúde. Esta publicação contava com 1.800 pontos de distribuição, nomeadamente Farmácias, Centros de Saúde, Hospitais, Clínicas Médicas e outros espaços públicos.

FUNDAÇÃO LUSO
EM NOME DA ÁGUA

3 – APOIO A CONGRESSOS MÉDICOS

Presença em congressos e eventos médicos de diversas especialidades.

4 – *NUTRITION AWARDS*

A atribuição de prémios de nutrição é uma iniciativa da agência GCI e da Associação Portuguesa dos Nutricionistas que visa reconhecer, premiar e difundir projectos, produtos e serviços no campo da Nutrição em Portugal.

Esta iniciativa conta com o apoio institucional do Ministério da Saúde, do Ministério da Educação e Ciência e do Ministério da Agricultura, Mar, Ambiente e Ordenamento do Território.

Nesta 2ª edição, Nuno Pinto de Magalhães, administrador da Fundação Luso, entregou o Prémio Especial Jornalismo.

A premiada desta nova categoria foi Luisa Oliveira da revista Visão.

5 – ACÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO NAS ESCOLAS

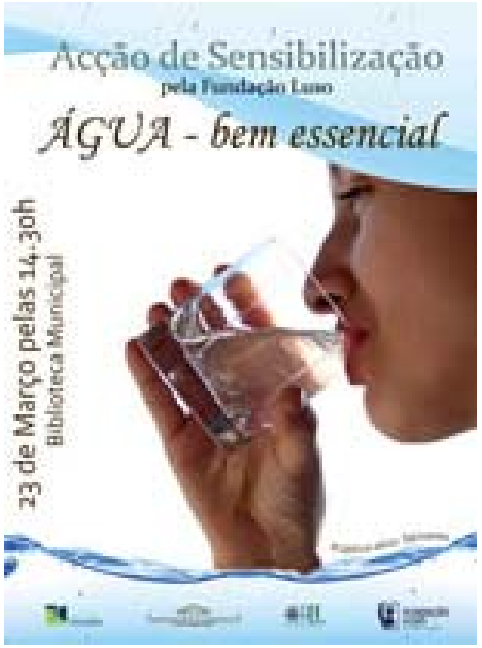
A Fundação Luso participou na conferência sobre *Hidratação e a Importância da Água na Alimentação Saudável*, na Escola Secundária Inês de Castro de Alcobaça.
Esta Conferência foi dirigida a Professores e alunos do 12º ano.

6 – ACÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO SÉNIOR

A Fundação Luso foi convidada pela Biblioteca Municipal de Lousada para uma acção de sensibilização com o tema "Água: bem essencial", no âmbito das comemorações do Dia da Água, 22 de Março.

Numa assembléia muito participada, a Noèmia Calado falou da importância da água e explicou os riscos e cuidados a ter com este grupo especialmente vulnerável.

No final da sessão foi oferecida uma garrafa de Água de Luso a cada participante bem como folhetos e marcaddores de livros com mensagens sobre a hidratação .



Comunidade, Ambiente e Saúde

Fundação Luso...

Um parceiro para o futuro

FUNDAÇÃO
LUSO
EM NOME DA ÁGUA

www.fundacaoluso.pt