



FUNDAÇÃO
LUSO
EM NOME DA ÁGUA

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Ano de 2016

Índice geral do relatório de atividades da Fundação Luso de 2016

- **Parte I**

Apresentação da Fundação Luso:

- Missão
- *As áreas de atuação da Fundação Luso: Saúde, Ambiente e Comunidade*

- **Parte II**

Atividades da FL realizadas nas vertentes :

- Comunidade,
- Ambiente
- Saúde.

A Fundação Luso - Missão

A Fundação Luso é a primeira Fundação em Portugal que associa as competências de uma Empresa, aos interesses da região onde se encontram os recursos indispensáveis à sua atividade económica.

Tem como **Missão**

- Contribuir para o progresso do conhecimento e da informação relacionados com a água e a saúde humana, para a preservação do património hídrico e natural de Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da Comunidade desta região.



A criação da Fundação Luso está integrada na Política de Responsabilidade Corporativa da SCC/SAL

Fundação Luso - Áreas de Atuação

Focada no elemento ÁGUA, a estratégia de atuação da Fundação Luso assenta em 3 vertentes que orientam a sua ação:

Saúde - A promoção de estilos de vida saudáveis, o estímulo da investigação e a partilha de conhecimentos sobre os benefícios da Água para a Saúde.

Ambiente - A proteção e valorização da origem da nascente de água mineral natural de Luso.

Comunidade - A promoção do desenvolvimento económico da comunidade e a valorização do património natural e cultural desta região.

Saúde



Ambiente



Comunidade



- **Parte II**

Atividades da Fundação Luso realizadas nas três vertentes :

- Comunidade,
- Ambiente
- Saúde.



1. COMUNIDADE

Vertente **COMUNIDADE**

- 1 – Voluntariado SAL /Júnior Achievement Portugal (JAP)
 - 1.1 - Aprender a Empreender com os alunos - JAP
- 2 – Divulgação do Prémio de Empreendedorismo da FLuso
- 3 – Apoio ao Seminário de Apilcultura no Casino
- 3 – Exposição no Casino em parceria com a FMBussaco
- 4 – Doação da Exposição à FMBussaco
- 5 - Visitas da Comunidade Escolar à SAL
- 6 – A Fundação Luso apoia a Cais
- 7 – A Fundação Luso e o Festival das Artes
- 8 – Entrega do Prémio de Empreendedorismo aos vencedores
- 9 – A Fundação Luso apoia a animação no Luso.

Parte II

1 - Voluntariado SAL e Júnior Achievement Portugal - JAP COMUNIDADE

“O Empreendedorismo é uma atitude de Vida que precisa de ser construída e desenvolvida

No âmbito do Programa de Responsabilidade Social Corporativa e em parceria com a JAP, a Fundação Luso deu continuidade à sua colaboração com a comunidade escolar do Concelho da Mealhada, através do programa de voluntariado “ Aprender a Empreender “, com os temas **“A Família e Comunidade “**.

Este foi o 4º ano consecutivo que **7 voluntários da SAL** se associaram a este projeto, “ Aprender a Empreender “ que é muito interessante e desafiador, tanto para os jovens futuros cidadãos, como para os voluntários que “emprestam “os seus conhecimentos e experiencia a este projeto.



Aprender a Empreender



Este Programa de Empreendedorismo realizou-se nas Escolas do concelho da Mealhada, durante o 3º período escolar, nas escolas da Pampilhosa e Luso. Foram beneficiados com este programa 7 turmas totalizando cerca de 180 crianças.

Da evolução dos alunos, desde a primeira à última sessão, as respostas às questões colocadas, **melhoraram 4% em relação ao ano anterior**, o que comprova o bom trabalho, desenvolvido pelos 7 colaboradores voluntários da SAL junto dos alunos.

As fotos representam algumas turmas na sala de aula, que exibem com orgulho o seu diploma de participação na JAP.



2 - Fundação Luso apoia Seminário de Apicultura no Casino COMUNIDADE

A Associação dos Apicultores do Litoral Centro sediada na vila de Luso, realizou no dia 30 de Abril no Salão do Casino o *IV Seminário de Apicultura*, ao abrigo do Programa Apícola Nacional.

A participação a nível nacional foi de 250 apicultores.



1 - A Fundação Luso Lança a 8ª edição do Prémio de Empreendedorismo em Março de 2016

Candidaturas até 31 de Maio de 2016,
para mais informações
consulte o site www.fundacaoluso.pt

Fundação Luso

Prémio de Empreendedorismo 2016

Reconhecer projectos empreendedores
implementados na freguesia do Luso



4 – Exposição no Casino com a Fundação Mata do Bussaco

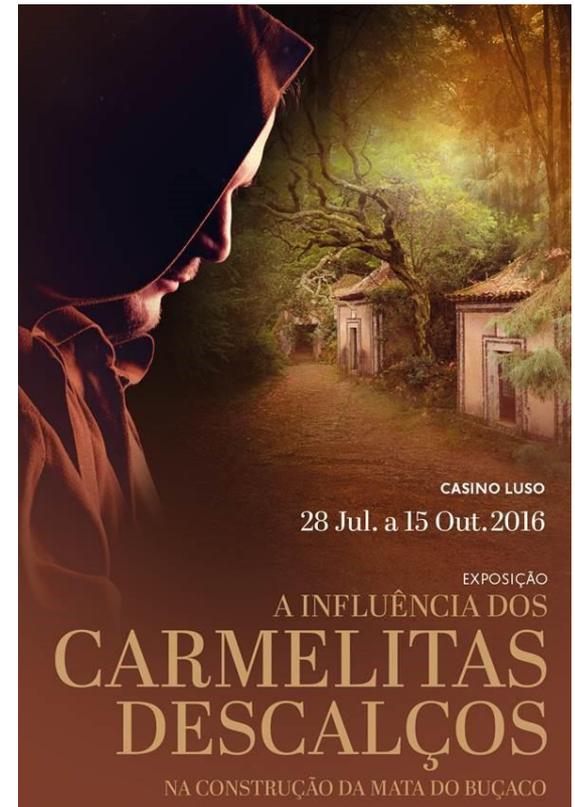
COMUNIDADE

“A Influência dos Carmelitas Descalços na Construção da Mata do Bussaco”

A Fundação Luso em parceria com a Fundação Mata do Bussaco, promoveram uma Exposição no Casino do Luso de 28 de julho a 15 de outubro de 2016

Esta exposição teve como objetivo dar a conhecer a importância que os Carmelitas Descalços tiveram na plantaço e edificação da Mata do Bussaco e o contributo singular na criação de um legado patrimonial único de que todos hoje podemos usufruir. Um património histórico que se reflete através de inúmeras edificações que transportam os visitantes para um espaço excecional, místico e espiritual desta Ordem Religiosa.

Nesta inauguração estiveram presentes o Presidente da FLuso, a FMBussaco, o Vigário Geral da Diocese de Coimbra, a Câmara Municipal de Coimbra, o Provincial da Ordem dos Carmelitas Descalços e o Historiador da FMBussaco.



5 – Exposição no Casino com a Fundação Mata do Bussaco

COMUNIDADE

“A Influência dos Carmelitas Descalços na Construção da Mata do Bussaco”

A Associação da Fundação Luso a esta exposição insere-se no foco da proteção, promoção e valorização do património hídrico natural, cultural e arquitetónico da região do Luso.

Daí o registo importante e patente nesta Exposição que é a ligação à ÁGUA, evidenciando-se a boa gestão deste recurso natural e que levou à construção das sete monumentais fontes, distribuídas pela Mata Nacional do Bussaco.

Devido ao sucesso e grande afluência de visitantes a esta exposição, a Fundação Luso decidiu prolongar o prazo até 30 de Novembro, totalizando cerca de 50.000 visitantes à Exposição no Casino.



“A Influência dos Carmelitas Descalços na Construção da Mata do Bussaco”

Dada importância desta Exposição para a Comunidade e Stakeholders, a Fundação Luso ofereceu a exposição à Fundação Mata do Bussaco, para ser colocada em exposição permanente no Convento de Santa Cruz no Bussaco.



A Ordem dos Carmelitas Descalços foi fundada conjuntamente por Santa Teresa de Jesus e João da Cruz, chegando a Portugal em 1581



21 dez 2016

Visitas guiadas à Exposição, Núcleo Museológico da SAL no Casino e Fábrica do Cruzeiro

Foram proporcionadas visitas guiadas à Sociedade da Água de Luso das escolas do concelho, bem como de outras a nível nacional.

Nas fotos temos grupos de alunos de várias escolas na visita à Fábrica do Cruzeiro e um grupo no Salão do Casino, após a visita à Exposição e ao núcleo Museológico.

O total em visitas à Fábrica e Casino / Núcleo Museológico somou **5.142 visitantes em 2016**.



A Fundação Luso apoiou um ciclo de concertos da Fundação Mata do Bussaco

Durante o ano de 2016, de Junho a Novembro, no Convento de Sta. Cruz do Bussaco, a Fundação Luso, apoiou um ciclo de concertos "Sons do Bussaco - Músicas do Mundo", que trouxe artistas de cinco países, a este espaço histórico da Mata do Bussaco, que é candidata a Património Mundial da UNESCO.

Este “ciclo dos Sons”, juntou prestigiados artistas dos continentes americano, africano e europeu e sempre muito apreciados pelo público.

mata do bussaco
fundação

4 junho, sábado 21h30
Kimi Djabaté (Guiné-Bissau)

9 julho, sábado 21h30
Grutera (Portugal)

6 agosto, sábado 21h30
Felipe Antunes (Brasil)

1 outubro, sábado 21h30
a Jigsaw (Portugal)

19 novembro, sábado 21h30
Tom Brosseau (USA)

Entrada na Mata Grátis
Entrada em cada concerto €5

SONS DO BUSSACO
músicas do mundo

Convento de St. Cruz
Mata Nacional do Buçaco (Luso, Mealhada)

mata do bussaco fundação M.A.A.C. mutante FUNDAÇÃO LUSO

A Fundação Luso (FL) no âmbito do apoio à Comunidade, associa-se ao Projeto de Futebol de Rua da Associação CAIS.

O Futebol de Rua comunga do espírito de convivialidade e é fator agregador e inclusivo, aliando a prática desportiva, a uma estratégia de intervenção social, no combate à pobreza e exclusão.

O Futebol de Rua é também um instrumento de capacitação, no desenvolvimento de competências pessoais e sociais que ao longo dos últimos anos tem crescido e este ano a **equipa portuguesa de Futebol de Rua, saiu vitoriosa do Campeonato Europeu de Futebol de Rua.**



10 – A Fundação Luso apoia o Festival das Artes de 16 a 28 Julho na Quinta das Lágrimas em Coimbra

COMUNIDADE

O Festival das Artes é um festival anual e este ano realizou a sua 8ª edição.

Este Festival é considerado como um dos momentos de excelência no panorama cultural português, pois reúne ciclos de Música, Gastronomia, Artes Plásticas, Conferências, Cinema e Teatro.

Foi nas Artes do Palco o apoio da Fundação Luso, patrocinando uma peça de Teatro Infantil.



O Festival das Artes foi seleccionado para fazer parte da plataforma EFFE, que é um projecto coordenado pela **União Europeia** através da **European Festivals Association**, passando assim **o Festival das Artes a integrar o Guia EFFE.**

Prémio de Empreendedorismo – 8ª edição - 2016

A Fundação Luso lançou, em 2009, o Prémio de Empreendedorismo, que tem como objetivo, premiar projetos empreendedores e inovadores, já implementados na freguesia do Luso e potenciadores do desenvolvimento económico desta região .

Este projeto é subordinado às áreas de agricultura, comércio, indústria, serviços e Turismo com um prémio no valor de € 5.000,00.

Os vencedores em 2016 foram o Clube Luso Clássicos, que recebeu €1.500,00 e a Rosa Biscoito recebeu €3.500,00.

Resumo das últimas edições:

- 1ª edição - ano 2009 - Luso Clássicos
e Grupo Folclórico Tricanas de Luso
- 2ª edição - ano 2010 - Farmácia Nova do Luso
- 3ª edição - ano 2011 - Fundação Mata do Bussaco
- 4ª edição - ano 2012 - Restaurante Pedra de Sal do Luso
- 5ª edição - ano 2013 - Associação dos Apicultores
do Litoral Centro
- 6ª edição - ano 2014 – Universidade Sénior / Assoc. CADES
- 7ª edição – ano 2015 - Brand Builders, Aqua Cristalina e Dias do Avesso
- 8ª edição – ano 2016- Clube Luso Clássicos e Rosa Biscoito



A Fundação apoiou a animação cultural na vila de Luso

A Fundação Luso na Comunidade:

- Disponibilidade das instalações do Casino para eventos culturais no Luso no período de verão de Julho a Setembro de 2016.
- Apoio monetário para as decorações de Natal na Vila de Luso





2. AMBIENTE

Vertente **AMBIENTE**

- 1 - A Fundação Luso e a Quercus
- 2 - Ação de voluntariado na Serra do Buçaco.
- 3 - Objetivos do Protocolo Cumpridos
- 4 - Fundação Luso recebeu Selo Ambiental da Quercus.
- 5 – Comemoração do “Dia Mundial da Árvore “
- 6 – Comemoração do “ Dia Mundial da Água”
- 7 – A Quercus e a Fundação Luso na EB1 do Luso
- 8 - Apoio da Fundação Luso ao dia do Ambiente na Expofacic' 2016

Fundação Luso e a Quercus (2014 a 2016)

Parceria pioneira para preservar o património hídrico e natural do Luso

A Fundação Luso e a Quercus estabeleceram uma parceria pioneira e inovadora, que desenvolveu diversas iniciativas de apoio e conservação da natureza e da biodiversidade, com o objetivo de contribuir para o futuro da preservação do património hídrico e natural do Luso, onde nasce a Água de Luso, bem como para o desenvolvimento sustentável da Região.

Através desta parceria a três anos, inédita em Portugal, a Fundação Luso em conjunto com a Quercus, comprometeram-se a desenvolver diversas ações de valorização dos serviços dos ecossistemas na Serra do Buçaco, através da implementação de ações de florestação no perímetro de proteção do aquífero da Água de Luso.

Sobre a Quercus

A Quercus é uma Organização Não Governamental de Ambiente, independente, apolítica de âmbito nacional, sem fins lucrativos e constituída por cidadãos que se juntaram em torno do mesmo interesse pela Conservação da Natureza e dos Recursos Naturais e na Defesa do Ambiente em geral, numa perspectiva de desenvolvimento sustentado, tendo vindo a ocupar na sociedade portuguesa um lugar de causas ambientais .

A Quercus foi fundada em 31 de Outubro de 1985.

Mais informações em www.quercus.pt



No âmbito do protocolo da Fundação Luso com a Quercus, ficou estabelecido intervir em 24 hectares durante três épocas (de 2014 a 2016), ou seja em média, 8 hectares por ano, no sentido de plantar e /ou cuidar num total de 24.000 árvores e arbustos autóctones no Perímetro Florestal da Serra do Buçaco no período de três anos.

Em 2016 realizou-se mais uma importante ação de valorização do ecossistema da serra do Buçaco, mediante a plantação de 2.500 árvores e arbustos autóctones no perímetro de proteção do Aquífero da Água de Luso.

Esta ação contou com a presença de 70 voluntários, entre os quais colaboradores da SAL (Presidente da Fundação Luso), da Quercus, da Câmara Municipal da Mealhada, da Junta de Freguesia do Luso, do ICNF, da Fundação Mata do Buçaco e Universidade de Aveiro, entre outros *stakeholders* locais.



Cumpridos os três anos de Protocolo, o objetivo foi ultrapassado tendo sido **plantadas no total 29.215 árvores e arbustos autóctones**, na Serra do Buçaco, no **perímetro de proteção do aquífero da Água de Luso**.

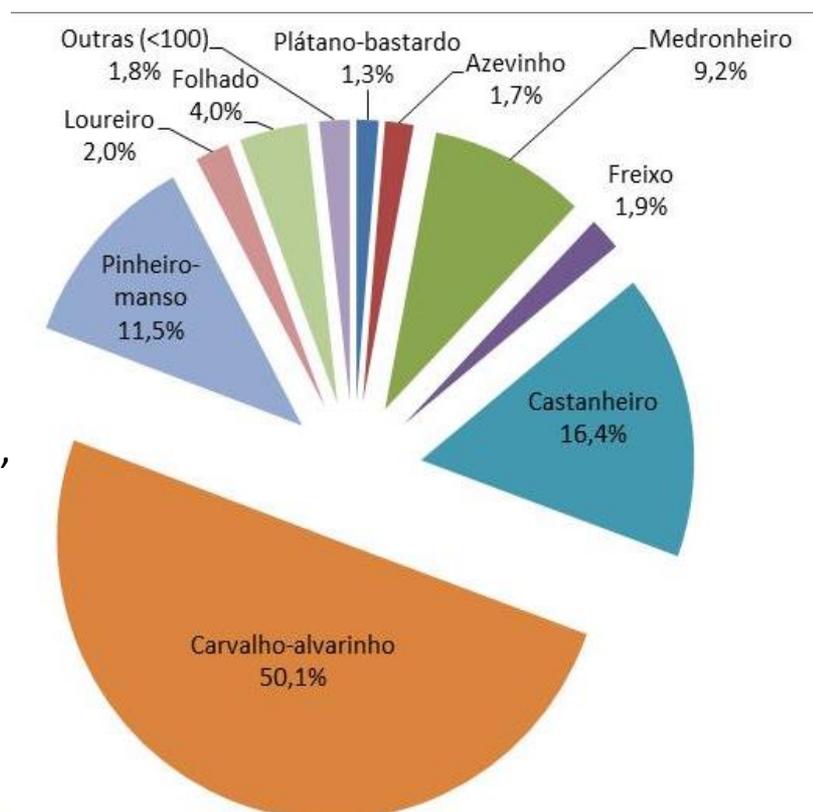
Épocas de plantação :

2013 / 2014 = 8.062 árvores

2014 / 2015 = 8.893 árvores

2015 / 2016 = 12.260 árvores

Total **29.215** árvores e arbustos autóctones, distribuídos conforme gráfico anexo relativo às espécies plantadas.



A Fundação Luso recebeu o selo ambiental “Re-florestação do Bussaco” criado pela Quercus, com o objetivo de assinalar a parceria, estabelecida entre as duas entidades, em Dez. 2013, que permitiu plantar e manter 29.215 árvores e arbustos autóctones.

O selo ambiental “Re-florestação do Bussaco” surge no âmbito da convergência das missões das duas entidades que se unem num pilar comum: a conservação do ecossistema da Serra do Bussaco e do património hídrico e natural do Luso, onde nasce a Água de Luso. Aumentar o interesse da sociedade civil pela proteção do ambiente, bem como contribuir para iniciativas de conservação da biodiversidade são mais dois objetivos que a Fundação Luso e a Quercus se propõem alcançar com este projeto.



No **dia Mundial da Árvore** o Centro Escolar do Luso, com o apoio da Fundação Luso, realizou uma ação de plantação de árvores e arbustos na serra do Buçaco.

Foram plantadas várias espécies entre as quais: Medronheiro, Cerejeira, Freixo, Azevinho, Loureiro, Azereiro, Carvalho-negral, Sobreiro, Azevinho, Sabugueiro Carvalho-alvarinho, Borrazeira-preta, Tramazeira e Folhado.

Nesta ação todas as crianças utilizaram o colete refletor, como vestuário de segurança.

“Estes coletes tinham sido oferecidos pela Água de Luso ao Agrupamento de Escolas do concelho da Mealhada.”



No dia Mundial da Água, a Fundação Luso promoveu uma iniciativa no Centro Escolar do Luso junto dos alunos, professores e auxiliares totalizando 120 pessoas.

Os alunos foram desafiados a refletir sobre alguns temas “A importância da Água na vida de cada um de Nós, na Natureza e no Planeta. Sem Água não haveria vida no nosso planeta, por isso a Água é um bem natural que deve ser preservado; “Cerca de 70% do nosso corpo é Água” e “O equilíbrio e o futuro do nosso Planeta dependem da preservação da Água, do seu uso racional e responsável de cada um de nós”.

No final de cada sessão, foi oferecido a cada pessoa um marcador de livro com algumas curiosidades sobre a Água e uma garrafa de Água de Luso.



A Quercus e a Fundação Luso desenvolveram ações de sensibilização sobre a preservação do meio Ambiente com os alunos da EB1 do Luso, no dia mundial do Ambiente.

Foram realizadas várias atividades práticas relacionadas com o desperdício da água e com o ambiente, entre as quais:

Como evitar desperdício de água (jogo prático)

Desenhos livres (alusivos ao meio ambiente)

Pinturas faciais

Mini tertúlia

(debate sobre o conhecimento do tema)



No âmbito da **26ª edição da Expofacis** e no dia que dedicaram ao **Ambiente**, a SAL e a Fundação Luso associaram-se a esta efeméride realizando uma visita guiada à SAL e Casino, que contou com a participação de várias entidades organizadoras, a Câmara de Cantanhede e a INOVA – empresa de desenvolvimento económico e social de Cantanhede.

Foram partilhadas várias experiências sobre a utilização eficiente da **Água**, enquanto **recurso natural**, tendo como objetivo comum, melhorar o Ambiente em que vivemos.





3. SAÚDE

Vertente **Saúde**

- 1 – Conferência no âmbito da Saúde promovida pela Universidade Sénior e a FLuso no Casino.
- 2 – Divulgação do Prémio da vertente da Saúde da FLuso
- 3 - Prémio “Água é Vida” e Revista Saber Viver
- 4 - Divulgação de artigo sobre a importância da ÁGUA
- 5 - Entrega do Prémio Água é Vida aos vencedores
- 6 - Divulgação de artigo sobre a importância da ÁGUA
- 7 - Publicação de artigos sobre a Água

Estimulação Cognitiva num Envelhecimento Saudável

Na vertente da Saúde, a Universidade Sénior CADES e a Fundação Luso promoveram a conferencia sobre Estimulação Cognitiva num Envelhecimento Saudável.

A Conferencia foi proferida pela Psicóloga, Dra. Sara Fonseca, teve grande afluência e foi muito participada e esclarecedora para o público presente.



6ª edição do PRÉMIO « ÁGUA É VIDA - SABER VIVER & FUNDAÇÃO LUSO 3.000 €

A Água é um elemento Vital e a maioria dos portugueses não bebe água em quantidade suficiente. Estima-se que 20% dos portugueses bebe água a contragosto e que o consumo diário, está abaixo dos dois litros indicados pela Autoridade Europeia de Segurança Alimentar.

A Fundação Luso criou em 2011 o Prémio Água é Vida em parceria com a Revista Saber Viver, com vista a desafiar todos os leitores a apresentar uma ideia que promova bons hábitos de hidratação.

De Março a 31 de Agosto de 2016 poderiam ser apresentadas as candidaturas, bastando para isso, preencher o formulário de candidatura na página de www.entusiasmomedia.pt

Resumo das últimas edições:

1ª edição - 2011 – João Vasquez de Lisboa

(Ideia de garrafa Luso no 1º ciclo nas aulas de Educação Física.)

2ª edição - 2012 – vencedoras ex-aequo Ana Castro de Guimarães e Ana Antunes de Lisboa

(vídeo sobre hidratação a divulgar em Centros de Saúde. A outra ideia é aplicação móvel para lembrar das necessidades de água.)

3ª edição - 2013 – vencedores ex-aequo de Ana Raposo Abrantes e Mafalda Caneira de Lisboa.

(Criação de carteira com espaço para garrafas pequenas de água incentivando á ingestão de água.)
(Colocar disticos nos WC's públicos com escala de coloração de urina.)

4ª edição - 2014 - Ana Guerreiro de Faro

(Colocar várias fontes em pontos estratégicos do país com imagem Luso e o slogan venha beber ás fontes.)

5ª edição - 2015 - Maria Diamantina - juntar três bandeiras ás bandeiras de sinalização das praias que conforme a temperatura e o grau de humidade do ar sugeririam aos utentes das praias hidratar-se, com 1 ou 2 copos de água .

6ª edição – 2016 – Maria José Araújo Ferreira Santos Novais e José Paulo Ventura Próspero.



O OBJETIVO

- ➔ Promover um estilo de vida mais saudável junto dos portugueses através de uma boa hidratação.
- ➔ Valorizar as melhores ideias, inovadoras e concretizáveis que



COMO PARTICIPAR

- ➔ Clique no seguinte endereço <http://plotcontent.com/premio-agua-e-vida>
- ➔ Preencha o formulário do Prémio Água é Vida com os seus dados



O PRÉMIO

- ➔ A ideia vencedora receberá 3000€ em dinheiro.
- ➔ As candidaturas serão avaliadas por um júri composto por especialistas nas áreas de Saúde, Comunicação e

A Fundação Luso atribuiu em parceria com a revista Saber Viver, o prémio anual “Água é Vida ” 2016, que valoriza a melhor ideia, mais inovadora e concretizável e que contribua para um melhor estado de hidratação dos portugueses, através do consumo de água mineral natural.

O prémio Água é Vida teve este ano 54 participações, de entre as quais foram selecionadas 8 candidaturas finalistas.

Após uma avaliação das 8 propostas finais, por um júri constituído pela Fundação Luso, pelo Marketing da Água de Luso, pela Revista Saber Viver e por uma nutricionista, foi deliberado atribuir o prémio a duas candidaturas que se destacavam pela sua originalidade e viabilidade e se complementavam.

PRÉMIO
Água é Vida
Saber Viver & Fundação Luso

6^a
edição

Artigo sobre a ÁGUA

Na Revista “Saber Viver”

APRENDER



ÁGUA

Porque é tão importante?

SABIAS QUE
Podes passar diversos dias sem comer, mas não sem beber água?

O teu corpo é composto por praticamente **70%** de água?

75% da composição do teu cérebro é água?

DENTRO DO TEU CORPO O QUE FAZ A ÁGUA?

- Regula a temperatura do teu corpo
- Representa 95% do teu sangue
- 22%** dos teus ossos têm água
- 75%** dos músculos são feitos de água

QUERES SABER MAIS?
Perfeito! É que temos tanto para te contar! Podes ir à Internet a sociedadeaguapuro.pt ou vem visitar a Serra do Buçaco e vê com os teus próprios olhos!

RECORTE ESTA PÁGINA OU FOTOCOPIE E COLOQUE À VISTA DAS CRIANÇAS.

A água é um dos líquidos mais importantes para o nosso organismo e para o bom funcionamento do mesmo. Siga as recomendações da **Fundação Luso** e ajude os seus filhos a criarem hábitos saudáveis desde pequenos para que saibam que a água é Forte de Vida.

DE ONDE VEM A ÁGUA DE LUSO QUE BEBEMOS?

Tudo bem assim responder que vem do supermercado. Mas, antes disso, a água percorre todo um caminho até chegar à garrafa que tens contigo para a escola, para o ginásio ou quando vais brincar para o parque. A Água de Luso tem origem nas chuvas que caem nos picos das montanhas da Serra do Buçaco e que fazem um circuito profundo, que se pensa que atinge mais de 500 metros de profundidade. A este circuito chamamos aquífero e corresponde à circulação profunda da Água Mineral Natural de Luso.

Este ciclo da Água de Luso tem uma duração de alguns centenas de anos, até emergir naturalmente na nascente de Luso, no sopé da Serra do Buçaco, que por interposição de uma barreira geológica impiedavelmente obriga a que a Água volte à superfície.

PORQUE É ESPECIAL?
Esta é fácil! Porque tem baixa mineralização. Condição para a preparação dos alimentos para lactentes*.

Pensa que a Água é essencial à vida



*A Organização Mundial de Saúde recomenda: Substituir a lactação materna até aos 6 meses e complementar até aos 2 anos. A Água de Luso submete esta condição.

O Prémio “Água é Vida” 2016 foi atribuído a Maria José Araújo Ferreira Santos Novais e José Paulo Ventura Próspero.

- “A primeira visa a criação de um dístico/ autocolante com o símbolo de uma garrafa de água, para afixar nos transportes públicos, à semelhança dos existentes de “ não fumadores “ou “acesso a deficientes”, “Wi-Fi”, entre outros. Milhares de pessoas utilizam os transportes públicos e ao verem este dístico seriam lembrados da necessidade de transportarem sempre consigo uma garrafa de Água e dos benefícios para a Saúde da ingestão diária de Água.”

- A segunda propõe “espalhar cartazes por Portugal com um benefício diferente em cada um dos cartazes. Por exemplo a Água ajuda a absorver nutrientes, melhora o sistema imunitário”, entre outros benefícios a divulgar nos cartazes.



Na **Revista Saber Viver** foram publicados alguns artigos sobre a importância da Água na nossa alimentação e nos hábitos diários de cada um de nós.

Através dos seus produtos naturais e saborosos, a marca Luso estimula um estilo de vida saudável pelas famílias Portuguesas.





Comunidade, Ambiente e Saúde

Fundação Luso...

Um parceiro para o Futuro!



www.fundacaoluso.pt